

E-Commerce-Manager (m/w/d) mit Schwerpunkt Online Marketing

Bruno Nebelung GmbH

WER WIR SIND

Wir sind die Bruno Nebelung GmbH, ein europaweit tätiges Familienunternehmen im Gartenbau, mit Sitz in Everswinkel bei Münster. Mit unseren Marken, wie Kiepenkerl, nehmen wir eine führende Position am Markt ein. Unsere Hauptprodukte sind Saatgut, Blumenzwiebeln, Rasensamen und Pflanzen für den Gartenfachhandel sowie für den Erwerbsgartenbau. Insgesamt beschäftigen wir an zwei Standorten über 240 Mitarbeiter.

Stellenprofil

Vollzeit, unbefristet

Arbeitsort

Freckenhorster Straße 32, 48351, Everswinkel, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

Für den Ausbau unseres E-Commerce-Geschäftes auf unserem neuen B2B-Shop www.nebelung.de sowie unserer Markenportale www.kiepenkerl.de und www.sperli.de suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine E-Commerce-Manager (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Online Marketing unbefristet in Vollzeit.

Veröffentlichungsdatum

10. Februar 2024

IHRE AUFGABEN

- Mitarbeit bei der Konzeption unserer Online-Werbestrategien für unsere Marken und eigenverantwortliche Umsetzung sowie Optimierung von Kampagnen auf relevanten Online-Kanälen, wie SEA (Google Ads), Social Media- bzw. Content Marketing-Maßnahmen inkl. Paid Social
- Verantwortung für die umfassende Betreuung, Optimierung und Weiterentwicklung des Webshops, einschließlich Design, Funktionalität, Nutzerfreundlichkeit, Conversions, operative Betreuung sowie Weiterentwicklung von Features und Funktionen
- Überwachung bestehender Prozesse, Funktionen und Schnittstellen
- Kampagnencontrolling, Analyse von Website-Kennzahlen (Google Analytics & Matomo) zur Ableitung und Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Entwicklung ganzheitlicher Ideen zur Performancesteigerung unserer digitalen Kanäle
- Unterstützung bei der Erstellung des Contents, Aufbau von Landingpages und Inhaltselementen mithilfe unseres Shop- und CMS-Systems (Shopware 6)
- Unterstützung beim Betreuen unserer Markenportale und dem Ausrollen von übergreifenden Marketingkampagnen
- Erfahrung im Umgang mit Amazon FBA und Amazon Ads wünschenswert

IHR PROFIL

- Erste Berufserfahrungen im E-Commerce oder Online Marketing, vorzugsweise in einem Handelsunternehmen oder im Markenumfeld
- Erfolgreich abgeschlossene/s Ausbildung oder Studium z. B. im Bereich Marketing, E-Commerce oder BWL, gerne auch Quereinsteiger
- Grundlegendes Verständnis im Bereich Online-Marketing oder Shop-Management, sowie erste praktische Kenntnisse in den o.g. Aufgabenfelder
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Online-Marketing-Tools (Google Analytics, Google Ads, Amazon Ads, SEO-Tool Sistrix, Matomo, Newsletter-Tools usw.)
- Erfahrung im Umgang mit Online-Shop- und Content-Management-Systemen (Shopware, Amazon FBA) sowie Online-Marktplätzen von Vorteil
- Strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise sowie analytische Fähigkeiten
- Erfahrung in der Markenentwicklung von Vorteil

- Teamfähigkeit mit großem Verantwortungsbewusstsein

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsmöglichkeit sowie einer leistungsgerechten Vergütung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Jobrad-Leasing
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Kantine mit vergünstigtem Mittagessen
- Vermögenswirksame Leistungen und betrieblich geförderte Altersvorsorge
- Nutzung des Showgartens
- Mitarbeiterrabatte auf die Produkte von Kiepenkerl

KONTAKT

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen nebst dem frühestmöglichen Einstellungstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung direkt über den „Jetzt hier bewerben“-Button.

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Messinger unter der Nummer +49 151 568 39971 zur Verfügung.

Bei der Durchführung des Bewerbungsprozesses unterstützt uns unser Partner Freshworks – die Personalabteilung für den Mittelstand, eine Marke der easypraise GmbH. Weitere Informationen finden Sie unter www.freshworks.biz.